

ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA
Licenciatura de Antropología
Troncal, 4,5 créditos
5º Curso
1º Cuatrimestre
Curso 2013/2014

Profesor: Jesús Sanz Abad
Correo electrónico: jesusanz@cps.ucm.es
Horario de tutorías: Miércoles de 16:30 a 18:30 (Se recomienda pedir cita previa).
Despacho: 1501.

PRESENTACIÓN

En nuestra sociedad, la economía ha sido presentada y estudiada generalmente como una esfera autónoma e independiente del resto de procesos sociales y culturales. Sin embargo, como han mostrado múltiples trabajos etnográficos y lejos de lo que a primera vista podría parecer, los procesos económicos están íntimamente relacionados con instituciones de tipo político o religioso, o con estructuras de parentesco, lo que obliga a adoptar una perspectiva holista para tener una buena comprensión de estos procesos.

La antropología económica aparece como un dominio propio de la Antropología, que se caracteriza por la recogida de información etnográfica y por realizar elaboraciones teóricas sobre el conjunto de actividades cuyo destino es la reproducción de la vida social, así como por realizar análisis de las formas en las que los procesos económicos se inserta en procesos sociales y culturales.

En esta asignatura, se pretende realizar un acercamiento a algunos de los debates y conceptos teóricos desarrollados por la Antropología económica.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Fomentar la capacidad de comprensión y uso de los principales conceptos teóricos de la antropología económica.
- Fomentar la capacidad crítica y de análisis de las realidades económicas a la luz de los conceptos teóricos vistos.
- Profundizar en las posibilidades que ofrece la etnografía para la comprensión de la realidad económica y su vinculación con procesos sociales y culturales más amplios.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará por medio de un examen-ensayo final que constará de 2 preguntas.

La primera pregunta estará relacionada con el **bloque I** de la asignatura, mientras que la segunda pregunta estará relacionada con el **bloque II**. Cada una de las preguntas constará de un **texto extraído de las lecturas** propuestas para cada tema. Sobre este texto, se realizarán una serie de preguntas en las cuales se pedirá vincular el texto elegido con las cuestiones tratadas dentro del temario propuesto.

Una **opción alternativa** de evaluación que exime de realizar una de las dos preguntas (y por tanto libera de los contenidos de la mitad de la asignatura), pasa por hacer un trabajo sobre algún tema entre los que se proponen dentro del **bloque III del temario**.

Para acogerse a esta opción, es **obligatorio asistir a una tutoría** donde se pactará el contenido del tema, se darán indicaciones para su realización, se informará sobre cómo será evaluado y se recomendará bibliografía para su realización.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I. El lugar de la antropología económica

TEMA 1 - El hecho económico y su interpretación.

La interpretación del hecho económico a lo largo de la historia. Aristóteles y los escolásticos. La fisiocracia y la economía política. La economía clásica. La economía marxista. La economía neoclásica. La crítica a la economía clásica.

- *Texto para prepara esta parte del temario:*
 - o MOLINA, J.L. y VALENZUELA, H. (2007) *Invitación a la antropología económica*, Barcelona, Editorial Bellaterra. (Capítulo 2, pp. 27-50).

Lectura:

- ❖ Naredo, J. M. (2006) “El problema ambiental: limitaciones del enfoque económico convencional”, “Problema ambiental y reduccionismo monetario”, “La asimetría entre la valoración monetaria y el coste físico de los procesos” y “Dinero y poder” en Naredo, J. M. (2006) *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*, Madrid, Siglo XXI. Pp. 3-18; 38-40 y 65-71.

TEMA 2 – El lugar de la antropología económica.

Economía clásica y antropología económica: el campo de la antropología económica. El cuestionamiento de la economía como esfera autónoma. Economía política, ecología política y antropología económica.

- *Texto para prepara esta parte del temario:*
 - o MOLINA, J.L. y VALENZUELA, H. (2007) *Invitación a la antropología económica*, Barcelona, Editorial Bellaterra. (Capítulo 2, pp. 50-53).
 - o COMAS D´ARGEMIR, D. (1998) *Antropología Económica*. Barcelona, Ariel. (Capítulo 1, Pp. 11-25).

Lectura:

- ❖ Comas d´Argemir (1998): “Economía, cultura y campo social”, en: Prat, J. y Martínez, A. (1998) *Ensayos de antropología cultural. Homenaje a Claudio Esteva Fabregat*. Pp. 104-113.

TEMA 3 – Orientaciones teóricas en antropología económica y debates teóricos

Principales debates teóricos dentro de la antropología económica. El don y la economía moral. El debate entre sustantivistas y formalistas. La perspectivas marxista. La relación con la ecología y con el medio: la visión sobre la naturaleza.

- *Texto para prepara esta parte del temario:*
 - o MOLINA, J.L. y VALENZUELA, H. (2007) *Invitación a la antropología económica*, Barcelona, Editorial Bellaterra. (Capítulo 3, pp. 57-91).
 - o MORENO FELIU, P. (2011) *El bosque de las gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica*, Madrid, Trotta.(Capítulo 3 “Rupturas antropológicas”, pp. 113-144).

Lectura:

- ❖ Mauss, M. (2009) “Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas”, en Moreno Feliú, P. (2004) *Entre las gracias y el molino satánico. Lecturas de Antropología económica*, Madrid, UNED. Pp. (159-195).
- ❖ Polanyi (1976) “El sistema económico como proceso institucionalizado”, en Godelier, M. (comp.) *Antropología y economía*; pp. 155-178.

BLOQUE II. Los ámbitos de la antropología económica.

TEMA 4 - La producción

La naturaleza como categoría de análisis. El ecosistema: espacios, recursos y poblaciones. La productividad. Los procesos tecnológicos. El acceso a los recursos y las formas de propiedad: propiedad privada, pública, comunal y libre acceso. La cuestión del “trabajo” en las sociedades occidentales. Reflejar el trabajo invisible. El debate en torno al campesinado.

- *Texto para prepara esta parte del temario:*
 - NAROTZKY, S. (2004) *Antropología económica. Nuevas tendencias*, Barcelona, Melusina. (Capítulo 1, “La producción”, pp. 23-68).

Lecturas:

- ❖ Moreno Feliu, P. (2004) “Modelos de género e ideologías del trabajo en Galicia”, en *Entre las gracias y el molino satánico. Lecturas de Antropología económica*, Madrid, UNED. Pp. (337-350).

TEMA 5 - La distribución y el intercambio

El don y el vínculo. La reciprocidad y la ayuda mutua. Tipos de reciprocidad. Reciprocidad, intercambio y circulación. El dinero y sus funciones. Valor de uso y valor de cambio. Redes sociales.

- *Texto para prepara esta parte del temario:*
 - MOLINA, J.L. y VALENZUELA, H. (2007) *Invitación a la antropología económica*, Barcelona, Editorial Bellaterra. (Capítulo 8, “Distribución”, pp. 195-223).
 - NAROTZKY, S. (2004) *Antropología económica. Nuevas tendencias*, Barcelona, Melusina. (Capítulo 2, “La producción”, pp. 69-79, 107-118).

Lectura:

- ❖ Lomnitz, L. A. (1975) “Redes de intercambio” y “Reciprocidad y confianza”, en *Cómo sobreviven los marginados*, México, Siglo XXI. pp. 140-171; 203-217.

TEMA 6 - El consumo

El consumo en el proceso económico: las diferentes perspectivas sobre el consumo. La perspectiva del aprovisionamiento. El marco social del consumo: el grupo doméstico y el ciclo doméstico. La familia como constructo ideológico. Circulación formal e informal de recursos.

- *Texto para prepara esta parte del temario:*
 - MOLINA, J.L. y VALENZUELA, H. (2007) *Invitación a la antropología económica*, Barcelona, Editorial Bellaterra. (Capítulo 9, “Antropología y consumo”, pp. 224-246).

Lectura:

- ❖ Narotzky (2007) “El lado oculto del consumo”, en Yproductions (eds.) (2007). *Producta 50. Una introducción a algunas de las relaciones que se dan entre la*

cultura y la economía. Barcelona, Generalitat de Catalunya/Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, pp. 170-187. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n26/n26a02.pdf>

TEMA 7 - La reproducción social como forma de superación de las diferentes esferas.

El concepto de reproducción. Los tipos de reproducción. Producción y reproducción social: la crítica feminista. La perspectiva de la articulación.

- *Texto para prepara esta parte del temario:*
 - o NAROTZKY, S. (2004) *Antropología económica. Nuevas tendencias*, Barcelona, Melusina. (Capítulo 4, "Reproducción social", pp. 223-229).
 - o COMAS D'ARGEMIR, D. (1998) *Antropología Económica*. Barcelona, Ariel. (Capítulo 2, epígrafe "Sobre el concepto de reproducción" Pp. 76-81).

Lecturas:

- ❖ Comas d'Argemir, D. (1995) *Trabajo, género, cultura: la construcción de desigualdades entre hombres y mujeres*, Barcelona, Icaria, pp. 17-52.; 128-137

BLOQUE III – Un recorrido por diferentes temáticas relacionadas con la antropología económica

Más allá de los debates temáticos clásicos y de los ámbitos de análisis de la antropología económica (producción, distribución y consumo), en este bloque se pretende realizar un acercamiento monográfico a diferentes temáticas actuales que son susceptibles de ser abordadas a partir de algunos conceptos teóricos desarrollados por la antropología económica. Con ello, se pretende relacionar la teoría vista anteriormente con diferentes temáticas susceptibles de ser objeto de estudio. Las temáticas propuestas son las siguientes:

PENSAMIENTO Y CONCEPTOS TEÓRICOS

- 1 - Crisis del pensamiento económico ortodoxo y alternativas. Discursos sobre el crecimiento y la productividad.**
- 2 - Financiarización y capitalismo cognitivo.**
- 3 - Críticas a la economía ortodoxa y alternativas. Insuficiencia en los indicadores económicos y propuestas alternativas.**
- 4 - Globalización y cultura.**
- 5 - Desarrollo, desarrollo sostenible, decrecimiento y otros conceptos teóricos.**

ANÁLISIS DE PROCESOS ECONÓMICOS DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOCULTURAL Y RELACIÓN CON LA NATURALEZA

- 6 - Mercantilización de la cultura y la naturaleza: Productos culturales y patrimonialización en el contexto de la globalización.**
- 7 - La noción de resiliencia desde una perspectiva socioecológica**

PRODUCCIÓN Y FORMAS DE TRABAJO

- 8 - Más allá del trabajo asalariado. Formas de trabajo: Trabajo doméstico, trabajo asalariado y otros.**

- 9 - El voluntariado como forma de trabajo fuera del mercado: aspectos sociales, culturales y económicos sobre el mismo.
10 – Formas de propiedad: libre acceso, propiedad privada, pública y comunal.

INTERCAMBIO, DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN

- 11 – Trabajo informal y circulación informal de recursos.
12 – Prácticas económicas más allá del intercambio monetario (trueque, bancos del tiempo, etc.).
13 – Monedas sociales y complementarias
14 – Redes sociales verticales: el clientelismo.

CONSUMO

- 15 - Iniciativas de consumo responsable: Comercio justo, soberanía alimentaria, finanzas éticas.

PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN SOCIAL

- 16 - El cuidado como eje básico de la reproducción social. Crisis de los cuidados y crítica feminista.

OTROS TEMAS

- 17 - Antropología económica y migraciones: redes migratorias, remesas y negocios étnicos.
18 - Antropología de la empresa y cultura de empresa.
19 - Las Organizaciones No Gubernamentales como actor social y el don como vínculo social.
20 – Aproximaciones antropológicas al estudio de la vivienda y la propiedad.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE LA ASIGNATURA

- BOURDIEU, P. (1991) *El sentido práctico*. Madrid, Taurus.
- CARRIER, J. (Ed) (2005) *A Handbook of Economic Anthropology*. Cheltenham, UK: Edward Elgar
- COMAS D´ARGEMIR, D. (1998) *Antropología Económica*. Barcelona, Ariel.
- COMAS D. (1995) *Trabajo, género, cultura: la construcción de desigualdades entre hombres y mujeres*, Barcelona, Icaria.
- DUMONT, L. (1982) *Homo aequalis*. Madrid, Taurus.,
- DUPUY, F (2001) *Anthropologie écomique*, Paris Armand Colin
- FIRTH, R. (1974) *Temas de antropología económica*. Madrid, Siglo XXI.
- GODELIER, M. (ed) (1976) *Antropología y economía*. Barcelona, Anagrama.
- GODELIER, M. (1998). *El enigma del don*. Barcelona, Paidós
- GRAEBER, D. (2012) *En deuda. Una historia alternativa de la economía*, Ariel, Barcelona.
- GUDEMAN, S. (2001) *The anthropology of economy*, Oxford: Blackwell

- HANN, C. (Ed) (1998) *Property Relations. Renewing the anthropological tradition*. Cambridge: Cambridge University Press
- HERSKOVITS, M. (1954) *Antropología económica*. México, Fondo de Cultura Económica.
- LATOUCHE, S. (2008) *La apuesta por el decrecimiento*, Barcelona, Icaria.
- LAVILLE, J. L. y GARCÍA JANE (2009) *Crisis capitalista y economía solidaria. Una economía que emerge como alternativa real*, Barcelona, Icaria.
- LLOBERA, J.R. (ed.) (1981) *Antropología económica. Estudios etnográficos*, Barcelona, Anagrama.
- MARTÍNEZ ALIER, J. (1992) *De la economía ecológica al ecologismo popular*. Barcelona: Icaria
- MARTÍNEZ ALIER, J. (ed.). (1995) *Los principios de la economía ecológica*. Madrid, Argentaria-Visor.
- MARTÍNEZ VEIGA, U. (1991) *Antropología económica*. Barcelona, Icaria.
- MARTÍNEZ VEIGA, U. (1978) *Antropología ecológica*. Coruña: Editorial Adara
- MAUSS, M. (2003 [1923-4]) "Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques" en *Sociologie et anthropologie*, Paris : PUF
- MEILLASSOUX, C. (1977) *Mujeres, graneros y capitales. Economía doméstica y capitalismo*, México, Siglo XXI.
- MOLINA, J.L. y VALENZUELA, H. (2007) *Invitación a la antropología económica*, Barcelona, Editorial Bellaterra.
- MORAN, E. (1993) *La ecología humana de los pueblos de la Amazonía*, México, Fondo de Cultura Económica
- MORENO FELIU, P. (2004) *Introducción y guía al estudio de la antropología económica*, Madrid, UNED.
- MORENO FELIU, P. (Ed) (2004) *Entre las Gracias y el Molino Satánico: Lecturas de antropología económica*, Madrid, UNED.
- MORENO FELIU, P. (2011) *El bosque de las gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica*, Madrid, Trotta.
- MURRA, JV. (1975) *Formaciones económicas y políticas del mundo andino*, Lima, Instituto de estudios peruanos.
- NAREDO J. M. (2006) *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*, Madrid, Siglo XXI.
- NAROTZKY, S. (2004) *Antropología económica. Nuevas tendencias*, Barcelona, Melusina
- PLATTNER, S. (Ed) *Economic Anthropology*, Stanford, Stanford University Press.
- POLANYI, K. (1989) *La gran transformación*, Madrid, La Piqueta.

- POLANYI, K. (1994) *El sustento del hombre*, Barcelona, Mondadori.
- RIST, G. (2002) *El desarrollo: historia de una creencia occidental*. Los libros de la Catarata, Madrid.
- ROCA, J. (1998) *Antropología industrial y de la empresa*, Barcelona, Ariel.
- SAHLINS, M. (1977) *Economía de la Edad de Piedra*, Madrid, Akal.
- SINISCALCHI, V. (Ed) (2002) *Frammenti di economie. Ricerche di antropologia economica in Italia*, Cosenza, Pellegrini Editore
- WOLF, E. (1987) *Europa y la gente sin historia*, México, Fondo de Cultura Económica.